Gestion para la contratacion	FORMATO	Agricultura Código F06-MN-GPC-01
	Plan Operativo	Versión: 3 Fecha Emisión: 13-07-2023

DETALLE SEGÚN LA FASE PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

COMPONENTE	ACTIVIDAD	METAS	AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACION	FECHA DE ENTREGA
1	Adaptación de las guías de sensibilización y de los encuentros de buenas prácticas Realizar la convocatoria para la participación en los espacios de sensibilización y/o de encuentros de buenas prácticas alimentarias	2400 personas 40 encuentros de sensibilización 4 sesiones demostrativas de buenas prácticas	Durante el periodo de informe, se llevaron a cabo 07 encuentros de sensibilización en buenas prácticas alimentarias alcanzando a 103 beneficiarios.	Listados de asistencia	sep-24
	Identificación y priorización de espacios comunitarios para el desarrollo y/o fortalecimiento de las huertas comunitarias Implementación de huertas comunitarias Entrega a las comunidades de insumos para las huertas comunitarias	170 huertas	Se encuentra en proceso de contratación del proveedor seleccionado para la adquisición de los 170 kits de insumos para la implementación de las huertas comunitarias.		nov-24
	Diseño de la estrategia de comunicación para motivar a la soberanía alimentaria y el apoyo a cadenas productivas locales Desarrollo de la estrategia de comunicación para motivar la soberanía alimentaria y el apoyo a cadenas productivas locales	50.000 personas	La estrategia de comunicaciones se encuentra **pendiente de aprobación** por parte del Ministerio.	Estrategia de Comunicación y línea gráfica del proyecto.	dic-24
2	Identificación de personas y grupos interesados en hacer parte de los Grupos de Ahorro y Crédito Conformación de nuevos Grupos de Ahorro y Crédito Seguimiento a los grupos de ahorro y crédito conformados Implementar la metodología de los Grupos de Ahorro y Crédito	800 personas 90 encuentros	Durante el periodo de informe, se llevaron a cabo 11 encuentros alcanzando a 193 beneficiarios en la metodología de los grupos de ahorro y crédito comunitario.		dic-24
	Adaptación de las guías para el desarrollo de sesiones de nuevas masculinidades para la transformación de imaginarios sobre el rol de las mujeres rurales Realizar la convocatoria para el desarrollo de las sesiones	800 personas 40 sesiones	Durante el mes de julio, se llevaron a cabo 4 talleres de formación en género, alcanzando a 62 beneficiarios		ago-24
	Realizar Ferias Financieras para acercar la banca formal	8 ferias			dic-24
3	Identificación y priorización de las asociaciones, grupos de productores, y productores interesados en hacer parte de las Escuelas de Campo y Negocios Adaptación y desarrollo de las guías de las Escuelas de Campo y Negocio Conformación de los grupos y desarrollo de las Escuelas de Campo y Negocios	4.000 agricultores	En julio se dio inicio al proceso de acompañamiento técnico en el marco de las Escuelas de Campo y de Negocios, alcanzando un total de 207 beneficiarios.	Listados de asistencia	dic-24
	Identificación y entrega de los insumos para favorecer las capacidades técnicas de acuerdo con la metodología de las Escuelas de Campo y Negocios	25	La convocatoria pública para la contratación de los 25 kits fue publicada nuevamente ya que los proponentes no cumplieron con los requerimientos técnicos o financieros establecidos. La nueva convocatoria estuvo abierta hasta el 18 de agosto. El proveedor se encuentra en proceso de contratación.	Convocatoria pública	jul-24
	Elaboración de planes de fortalecimiento con las asociaciones y grupos de productores para la sostenibilidad de las Escuelas Entrega de materiales a las asociaciones y grupos de productores para favorecer la sostenibilidad	49	La convocatoria pública para la contratación de los 49 kits herramientas y equipos para el fortalecimiento productivo fue publicada nuevamente ya que los proponentes no cumplieron con los requerimientos técnicos o financieros establecidos. La nueva convocatoria se encuentra abierta hasta el 18 de agosto.		15/07/2024 04/12/2024
	Acompañamiento técnico para la suscripción de acuerdos comerciales y seguimiento a su cumplimiento	Mínimo dos (2) acuerdos comerciales suscritos y con seguimiento			nov-24
4	Identificar a las mujeres productoras que harán parte del proceso de construcción de la Agenda de Mujeres Productoras para influir en la agenda local Realizar encuentros para el desarrollo de la Agenda de Mujeres Productoras Publicación de la Agenda de Mujeres Productoras Desarrollar encuentros y/o espacios de socialización con tomadores de decisión de la agenda de mujeres productoras	120 participantes Un documento de Agenda			oct-24